

STRATEGI PEMASARAN: KONSEP, LINGKUP, DAN PERKEMBANGAN

UNSUR POKOK STRATEGI PEMASARAN

- Program pemasaran meliputi tindakan-tindakan pemasaran yang bisa mempengaruhi permintaan terhadap produk, diantaranya mengubah harga, memodifikasi kampanye iklan, merancang promosi khusus, menentukan pilihan saluran distribusi, dll.

STRATEGI PERMINTAAN PRIMER

1. Strategi menarik pengguna baru
2. Strategi menaikkan tingkat pembelian dari pengguna saat ini

STRATEGI PERMINTAAN SELEKTIF

1. Strategi memperluas pasar yang dilayani
2. Strategi merebut pelanggan dari pesaing
3. Strategi mempertahankan atau meningkatkan permintaan dari basis pelanggan saat ini

PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN

1. Tujuan atau sasaran produk
2. Peluang pasar
3. Kesuksesan pasar

STRATEGI PEMASARAN DAN SIKLUS HIDUP PRODUK

1. Tahap pengenalan
2. Tahap pertumbuhan
3. Tahap kedewasaan
4. Tahap penurunan

STRATEGI PEMASARAN DAN POSISI KOMPETITIF

1. Strategi position
2. Structural position
3. Market position
4. Resources position